

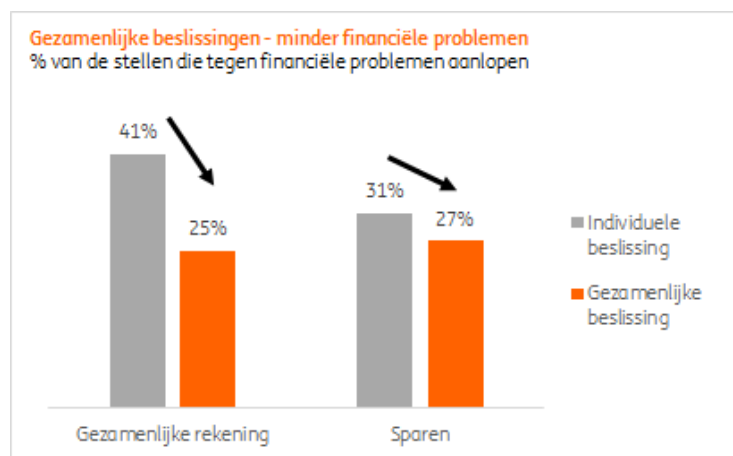
Beslissing over vakantie het vaakst in overleg

Meer samen beslissen, minder financiële problemen

Amsterdam, 22 juni 2017

Stellen die samen financiële beslissingen nemen, hebben hun geldzaken beter op orde. Niet alle financiële beslissingen gaan overigens in overleg. Hakt men over vakanties meestal gezamenlijk de knoop door, over kleding beslissen de partners toch veelal zelf. Daarnaast blijkt, samen bepalen is lang niet altijd hetzelfde als samen betalen. Slechts 2% van de mannen beslist mee over de kleding voor zijn partner, maar 20% betaalt wel de rekening. Zo blijkt uit een onderzoek van ING onder 1116 Nederlandse stellen.

Marten van Garderen, senior econoom bij ING: "Samen financiële knopen doorhakken lijkt ervoor te zorgen dat financiële valkuilen makkelijker worden omzeild."



Samen beslissen, minder financieel gedoe

Slechts een kwart (25%) van de stelletjes die samen een rekening hebben, liepen het afgelopen jaar wel eens tegen financiële missers aan, zoals het te laat betalen van rekeningen of roodstand. Onder de individuele beslisser ligt dat aantal een stuk hoger, op 41%. Daarnaast zien we dat koppels die samen beslissen meer plannen en vaker financiële doelen stellen.

Welk soort beslissingen nemen stellen vooral gezamenlijk?

% van de beslissingen die samen wordt genomen



Vak 35% e boven aan de lijst



Lang niet alle financiële beslissingen worden in overleg genomen. Over vakanties beslissen de meeste koppels (87%) gezamenlijk. Ook overleggen veel stellen over de aankoop van duurzame goederen, een nieuwe auto en uit eten gaan. Het gaat hierbij vaak om grotere uitgaven of zaken die voor beide partners van belang zijn. Bij goedkopere en meer individuele zaken, zoals kleding, vindt veel minder vaak overleg plaats.

Het aankoopproces in 3 stappen:



Zij bepaalt, hij betaalt

De samenwerking tussen stellen verschilt per fase in het aankoopproces. De eerste stap, het verzamelen van informatie, gebeurt veelal individueel. De uiteindelijke financiële beslissing nemen koppels meestal samen. De kosten daarentegen komen relatief vaak voor rekening van de mannen. Zo blijkt slechts 2% van de mannen mee te beslissen over nieuwe kleren voor zijn partner, maar betaalt 20% van de heren wel de rekening. Ook blijkt slecht een klein deel van de mannen op eigen houtje over de vakantie te beslissen, maar bijna een derde van de heren betaalt er wel voor.

Het hele onderzoek? Zie de bijgaande .pdf (English) of kijk op www.economics.com/ing_international_surveys/think-forward-initiative-intra-household-dynamics-2017

- Einde bericht -

Persinformatie:

ING Nederland, Afdeling Media Relations, Andrea de Graaf, telefoon 06-15311494, andrea.de.graaf@ing.nl

Voor meer informatie en (rechtenvrij) beeld- en videomateriaal kunt u terecht op www.ing.nl/nieuws of volg ons op Twitter: [@INGnl_nieuws](https://twitter.com/INGnl_nieuws).

ING Nederland nieuws ontvangen via WhatsApp? Maak een contact aan in WhatsApp met nummer 06-82659834. En stuur vervolgens het App-bericht: pers aan.

De aandelen ING Groep staan genoteerd aan de beurs van Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), de beurs van Brussel en aan de New York Stock Exchange (ADR's: ING US, ING.N).

Duurzaamheid maakt integraal deel uit van de bedrijfsstrategie van ING. Dit blijkt uit de opname van de aandelen ING in de FTSE4Good-index alsmede in de Dow Jones Sustainability Index (Europe en World), waarin ING tot de meest toonaangevende bedrijven in de bancaire sector behoort.

ING is actief op:



Wilt u geen persberichten meer ontvangen van ING, klik dan [hier](#).