

From: ING Economisch Bureau Particulier

Sent: 12 October 2016 09:20

To: ING Economisch Bureau Particulier

Subject: Helikoptergeld: slechts 29% van de Nederlanders zou het uitgeven

Helikoptergeld: slechts 29% van de Nederlanders zou het uitgeven

Amsterdam, 12 oktober 2016

De helft van de Nederlanders zou het een goed idee vinden als ze maandelijks een geldbedrag zouden ontvangen van de Europese Centrale Bank in de vorm van 'helikoptergeld'. Toch zou slechts 29% van de Nederlanders het grootste deel van het geld ook daadwerkelijk uitgeven. De meerderheid geeft aan deze meevaller vooral achter de hand te zullen houden. Dit blijkt uit een [internationaal onderzoek van het ING Economisch Bureau](#) in 12 Europese landen. Ook in andere Europese landen blijkt de animo om helikoptergeld uit te geven relatief laag. Zo mogen we voor wat betreft de economie van helikoptergeld geen wonderen verwachten. Alternatieven zijn wellicht effectiever.

Helft Nederlanders vindt helikoptergeld een goed idee

Helikoptergeld* kan op een grote schare fans rekenen. De helft van alle Nederlanders (50%) zou het een goed idee vinden. Slechts één op de acht Nederlanders (13%) vindt helikoptergeld een slecht idee. Hiermee zijn Nederlanders slechts iets minder positief dan de gemiddelde Europeaan: 54% van de Europeanen zou het toejuichen als hun centrale bank zou besluiten om direct geld aan burgers uit te delen. Zuid-Europeanen zijn hierbij positiever dan Noord- en Oost-Europeanen.

Wel geliefd, niet gespendeerd

Belangrijker dan de populariteit is de vraag of consumenten deze meevaller zouden uitgeven. Het doel van helikoptergeld is immers het aanjagen van inflatie en economische groei. Uit het ING onderzoek blijkt dat slechts drie op de tien (29%) Nederlanders het grootste deel van dit financiële extraatje zouden uitgeven. De meerderheid zou het geld niet laten rollen maar sparen, aflossen of beleggen. Nederlanders zijn iets meer dan gemiddeld bereid om met het helikoptergeld naar de winkel te gaan. Iets meer dan een kwart van de Europeanen (26%) zou het grootste deel van het helikoptergeld uitgeven.

Geen wonderen

Helikoptergeld is geen alledaagse maatregel. Het bijzondere ervan is dat het direct bij consumenten terecht zou komen. Daarin verschilt helikoptergeld van historische en huidige maatregelen om de inflatie en de economische groei aan te jagen. Die hebben veelal een meer indirect effect op de economie. Toch moeten we van helikoptergeld ook geen wonderen verwachten, gezien de beperkte animo om het geld te spenderen.

Senne Janssen, ING econoom: "Onze studie laat zien dat consumenten in Nederland én in Europa slechts een beperkt deel zouden uitgeven, wanneer zij helikoptergeld van hun centrale bank zouden ontvangen. Het verstrekken van persoonlijke vouchers of het monetair financieren van grote overheidsprojecten heeft misschien meer impact op de economische groei dan het simpelweg uitreiken van geld aan burgers."

*Helikoptergeld

Helikoptergeld is een idee dat voor het eerst naar voren werd gebracht door Milton Friedman in 1969. Hij zei: 'Stel dat er op een dag een helikopter vliegt boven de gemeenschap en bankbiljetten uitwerpt'. Dit is natuurlijk een metafoor: het is moeilijk voor te stellen dat geld echt uit helikopters wordt geworpen. Een centrale bank die euro's bijschrijft op de rekeningen van haar burgers is echter wel denkbaar. Dit idee krijgt de laatste tijd meer aandacht.

- Einde bericht -

Persinformatie:

ING Nederland, Afdeling Wordvoering, Arjen Boukema, 06-30648709, Arjen.Boukema@ing.nl

ING Nederland, Economisch Bureau, Senne Janssen, 06-57875332, Senne.Janssen@ing.nl

Voor meer informatie en (rechtenvrij) beeld- en videomateriaal kunt u terecht op www.ing.nl/nieuws of volg ons op Twitter: [@INGnl_nieuws](https://twitter.com/INGnl_nieuws).

Profiel ING

ING is een wereldwijd actieve financiële instelling met een sterke Europese basis die bancaire diensten aanbiedt via haar werkmaatschappij ING Bank. De doelstelling van ING Bank is om mensen in staat te stellen steeds een stap voorop te blijven lopen, zowel privé als zakelijk. De meer dan 52.000 werknemers van ING Bank bieden diensten op het gebied van particulier en zakelijk bankieren aan klanten in meer dan 40 landen.

De aandelen ING Groep staan genoteerd aan de beurs van Amsterdam (INGA.NA, INGA.AS), de beurs van Brussel en aan de New York Stock Exchange (ADR's: ING.US, ING.N).

Duurzaamheid maakt integraal deel uit van de bedrijfsstrategie van ING. Dit blijkt uit de opname van de aandelen ING in de FTSE4Good-index alsmede in de Dow Jones Sustainability Index (Europe en World), waarin ING tot de meest toonaangevende bedrijven in de bancaire sector behoort.

ING is actief op:



Wilt u geen persberichten meer ontvangen van ING, klik dan [hier](#).