

Más de la mitad de los españoles considera que es más sencillo pagar con el móvil que con efectivo

- El 59% de los españoles ha reducido el uso de efectivo en los últimos 12 meses.
- Twyp se consolida como uno de los métodos de pago alternativos más populares del mercado.

En los últimos años han surgido nuevos métodos de pago que se adaptan a las necesidades de un consumidor que opera cada vez más a través del móvil. Además, cada vez más personas reconocen los beneficios de realizar pagos digitales en vez de utilizar efectivo. Esta tendencia se ve reflejada en la encuesta "ING International Survey -Cashless Society" ⁽¹⁾ de ING, según la cual, para el 67% de los españoles, pagar con el móvil ya es una alternativa real al efectivo. De hecho, más de la mitad (54%) lo considera más sencillo.

Como consecuencia de este cambio gradual en la percepción de los españoles, el uso de aplicaciones para el pago con móvil se encuentra al alza. Así, un 20% declara utilizar alguna de las opciones existentes actualmente en el mercado. Entre estas destaca Twyp, la aplicación de que permite gestionar los gastos seas del banco que seas entre personas de manera rápida, fácil y gratuita, que declara usar el 22%.

Este uso cada vez más intensivo está liderado por los jóvenes. Así, uno de cada tres con edades comprendidas entre 25 y 34 años realizan pagos con su smartphone. Estas cifras sitúan a España como uno de los países europeos que más confían en los métodos de pago alternativos por encima de otros mercados como Holanda, Polonia y Bélgica.

Disminuye el uso de efectivo aunque mantiene su predominio

El 59% de los españoles declara haber reducido el uso de efectivo en el último año y un 57% cree que seguirá dependiendo menos de él durante el próximo. Estos datos reflejan un cambio de tendencia hacia otras alternativas, aunque, por el momento, sigue manteniéndose como el principal medio de pago en toda Europa.

De hecho, en España el 61% de los encuestados afirma que suele llevar siempre dinero físico y el 79% reconoce que nunca se plantearía ir sin efectivo. Una tendencia que alcanza a la práctica totalidad cuando se refiere a pequeñas cantidades (entre 1€ y 10€).

A pesar de esto, muchos achacan este uso intensivo del efectivo al entorno en el que viven. Así, más de un tercio afirma que si dependiera de ellos iría sin dinero físico y tres de cada cuatro preferiría acudir a establecimientos donde pudiesen pagar con algún método alternativo.

"Dado que aún no podemos hablar de una sociedad sin dinero físico, desde ING hemos desarrollado soluciones que combinan nuevas formas de pago en el móvil con la posibilidad de disponer de efectivo. Con este objetivo lanzamos Twyp Cash que en apenas seis meses de funcionamiento ya cuenta con cerca de 300.000 usuarios", ha declarado Gonzalo Caselles, Director de medios de pago de ING."

- 1) Encuesta encargada por ING a la compañía global de investigación de mercados Ipsos basado en una muestra total 14.606 personas en 15 países: Austria, Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Holanda, Polonia, Rumanía, España, Turquía, Reino Unido, Australia y Estados Unidos.

Contacto de prensa

Nacho Rodríguez

916 349 200

Nacho.Rodriguez.Velasco@ing.com

Jose Antonio Ortega

917 458 600

jortega@webershandwick.com



[@ING_Actualidad](#)

Sobre ING

ING es una institución financiera global con fuerte presencia europea, que ofrece servicios bancarios a través de ING Bank. El propósito de ING Bank es capacitar a las personas a mantenerse un paso por delante en la vida y en los negocios. Los más de 52.000 empleados de ING Bank ofrecen servicios de banca retail y wholesale a clientes en más de 40 países.

Las acciones de ING Group cotizan (en forma de certificados de depósito) en las bolsas de Ámsterdam (INGA NA, ING.AS), Bruselas y Nueva York (ADRs: ING US, ING.N).

La Sostenibilidad es una parte integral de la estrategia corporativa de ING, prueba de ello es la inclusión de las acciones de ING Group en el índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability (europeo y mundial), donde la entidad se encuentra entre los líderes del sector bancario.