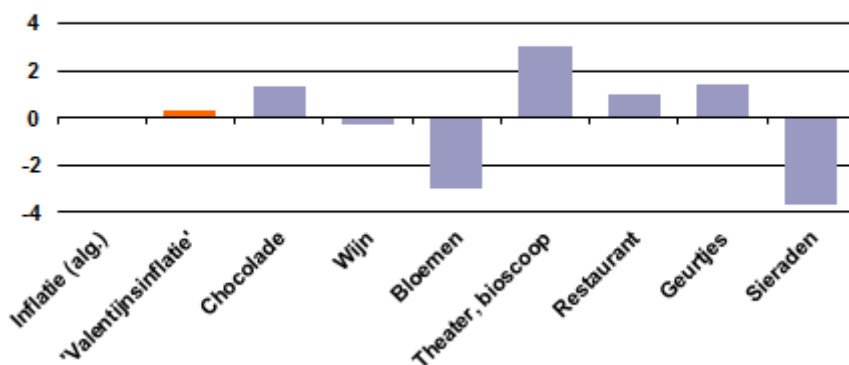


Geen inflatie, maar wél voor Cupido Valentijnsinflatie 0,3%

Amsterdam, 12 februari 2015. Een compleet valentijnspakket is dit jaar 0,3% duurder dan vorig jaar. Daarmee heeft Cupido, in tegenstelling tot de gemiddelde consument, wél last van lichte prijsstijgingen. Cupido is vooral meer kwijt aan een avondje uit. Entreekaartjes voor een concert of theateervoorstelling kosten 3% meer dan een jaar geleden. Ook geurtjes, chocola en een etentje buiten de deur zijn duurder dan vorig jaar. Traditionele cadeaus als bloemen en sieraden werden juist flink goedkoper. Eén op de vijf respondenten op de *ING Vraag van Vandaag* zegt met de aankomende Valentijnsdag speciale uitgaven te doen voor hun geliefde. Gemiddeld verwachten de gevers 16 euro te spenderen aan hun partner.

Prijzen in Valentijnstijd 2015 (% tov jaar eerder)



Wel inflatie voor Cupido, geen inflatie voor gemiddelde consument

Een compleet valentijnspakket, inclusief een avondje uit, werd het afgelopen jaar 0,3% duurder, blijkt uit berekeningen van het ING Economisch Bureau. Daarmee heeft Cupido meer last van prijsstijgingen dan de gemiddelde consument. De gemiddelde consument ondervindt momenteel namelijk geen inflatie: de totale inflatie bedraagt precies 0,0%, zo blijkt uit vandaag verschenen cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Dat is het laagste niveau sinds 27 jaar.

Avondje uit stuwt valentijnsinflatie

Veel stellen gaan op Valentijnsdag een avondje uit. Zij beginnen de avond bijvoorbeeld in hun favoriete restaurant en gaan daarna naar de film, het theater of bezoeken een concert. Zo'n romantisch avondje werd het afgelopen jaar duurder. Kaartjes voor een concert, een toneelstuk of de bioscoop kosten nu gemiddeld 3% meer dan een jaar geleden. De geliefde verrassen met een etentje in een restaurant is nu 1% duurder dan vorig jaar. Ook chocola (1,3%) en geurtjes (1,4%) stegen in prijs.

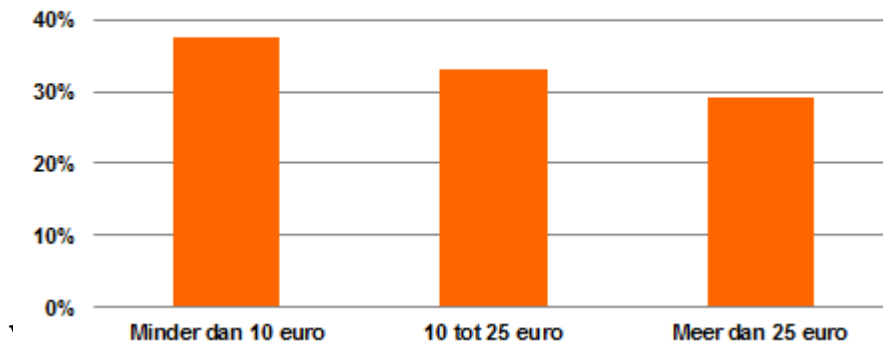
Sieraden en bloemen goedkoper

Meevallers zijn er ook voor Cupido: populaire cadeaus zoals sieraden en bloemen werden het afgelopen jaar goedkoper. Oorbellen, kettinkjes en andere sieraden daalden gemiddeld bijna 4% in prijs. De prijsdaling van sieraden is mede te danken aan de daling van de zilverprijzen. Zilver is op de wereldmarkt momenteel 14% goedkoper dan een jaar terug. Ook voor bloemen is men nu minder kwijt dan een jaar terug: gemiddeld zo'n 3%.

Valentijnsuitgaven aan partner zijn gemiddeld 16 euro

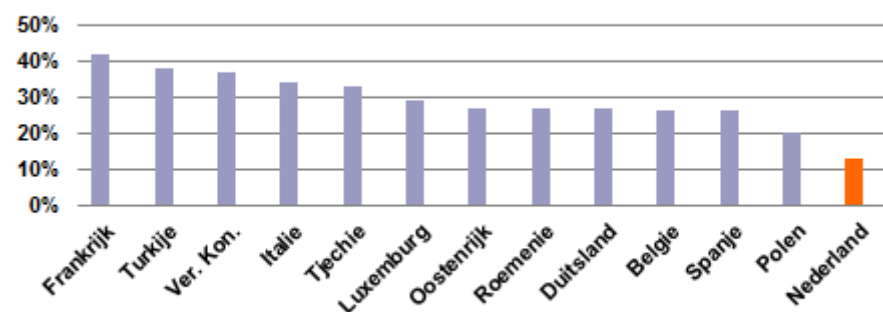
Al liggen de prijzen van valentijnschenken nauwelijks hoger, voor de overgrote meerderheid van respondenten op de *ING Vraag van Vandaag* vormt Valentijnsdag geen reden uit te pakken voor de geliefde. Slechts 1 op de 5 consumenten met een geliefde zegt in het kader van Valentijnsdag speciale uitgaven te zullen doen voor hun partner. Gemiddeld verwachten zij zo'n 16 euro aan cadeaus of uitjes te spenderen. Bijna 30% zegt meer dan 25 euro te gaan uitgeven, terwijl de uitgaven voor bijna 40% van de gevers beperkt zullen blijven tot maximaal 10 euro.

Uitgaven aan partner voor Valentijnsdag % van gevers



Het is overigens maar de vraag of alle gegeven valentijnscadeaus voor de ontvanger als een complete verrassing komen. Nederlanders zijn ten opzichte van andere Europeanen namelijk zeer open over hun uitgaven, zo blijkt uit de *ING International Survey (IIS)*. Waar 42% van de Fransen, 38% van de Turken en 37% van de Britten het normaal vinden om geheimen voor elkaar te hebben als het om geld gaat, geldt dit slechts voor 13% van de Nederlanders. Daarbij zijn weinig Nederlanders gewend aan het doen van geheime uitgaven. Slecht 7% heeft het afgelopen jaar uitgaven gedaan waarvan de partner geen weet had. Nergens in Europa was dit aandeel zo laag.

Weinig Nederlanders vinden 'geld geheimen' tussen partners normaal



Bron: ING International Survey (IIS)

- Einde bericht -

Persinformatie:

ING Economisch Bureau Particulier, Senne Janssen, 06 – 57875332, Senne.Janssen@ing.nl

ING Nederland, Afdeling Externe Communicatie, Reinier Steffens 06-22001618, Reinier.Steffens@ing.nl

Ga voor het laatste nieuws naar www.ing.nl/nieuws of volg ons op Twitter: [@INGnl_nieuws](https://twitter.com/INGnl_nieuws)

Verantwoording

Het ING Economisch Bureau heeft de Valentijnsinflatie berekend op basis van de prijsontwikkeling van enkele populaire Valentijnsgeschenken en uitjes: bloemen, chocolade, parfums, sieraden, wijn, restaurantbezoek en kaartjes voor bioscoop, theater en concert. Voor de berekening zijn de vandaag verschenen inflatiecijfers van het CBS gebruikt.

ING International Survey

The ING International Survey (IIS) of 12,743 people was conducted by Ipsos using internet-based polling. The 13 countries surveyed were Austria, Belgium, Czech Republic, France, Germany, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Romania, Spain, Turkey and the United Kingdom between 16 October and 5 November 2014. The ING International Survey is produced three times a year and covers various consumer-related themes.

ING

De ING is met ruim 8,9 miljoen rekeninghouders een van de grootste en meest toonaangevende financiële dienstverleners van Nederland. ING biedt klanten gemak, waar voor hun geld en persoonlijk advies. Particuliere en zakelijke klanten kunnen bij de ING terecht voor financiële producten op het vlak van betalen, sparen, lenen, hypotheek en beleggen. Daarnaast bemiddelt de ING in verzekeringen en pensioenen. De ING is een Nederlands onderdeel van de ING Groep, een wereldwijd opererende financiële instelling met meer dan 82.000 medewerkers. ING Groep verleent diensten aan ruim 61 miljoen particuliere, zakelijke en institutionele klanten in meer dan 40 landen in Europa, Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Azië en Australië. ING Bank N.V., statutair gevestigd te Amsterdam, Handelsregister nr. 33031431.

Wilt u geen persberichten meer ontvangen van ING, klik dan [hier](#).