

NOTA DE PRENSA

Madrid, 2 de septiembre de 2014

Más del 80% de los españoles creen que la banca móvil ayuda a gestionar mejor su economía diaria

- **El 48% de los españoles afirma utilizar aplicaciones de banca móvil**
- **El 29% busca consejo en redes sociales para gestionar y tomar decisiones sobre su economía**
- **Los usuarios valoran positivamente que sus bancos les alerten de diferentes circunstancias sobre sus finanzas**

Los españoles cada vez son más partidarios del uso de la banca móvil y reconocen la utilidad de este tipo de aplicaciones. En España, el 84% de los encuestados piensa que la banca móvil les ha ayudado a gestionar mejor sus finanzas. Estos datos han sido extraídos de la encuesta “*Financial Empowerment in the Digital Age 2014*”, realizada por el Grupo ING entre más de 12.000 europeos.

El 48% de los españoles utilizan aplicaciones de banca móvil, dato que ha venido aumentando en los últimos años (un 4% respecto a 2013 y más de un 35% desde 2012). El uso extendido que la banca móvil tiene en nuestro país, junto con el aumento de la penetración de Internet, demuestran el potencial de crecimiento de esta herramienta destinada principalmente a facilitar el día a día de los clientes. A nivel europeo, según esta encuesta los países con mayor número de usuarios de banca móvil son Turquía y Holanda, ocupando España el cuarto puesto en el ranking.

Según la encuesta, los españoles valoran positivamente que sus bancos también les alerten de diferentes circunstancias sobre sus finanzas. Un 65% ve positivo recibir alertas cuando su saldo baje de cierta cantidad, un 61% accedería a que su banco le avisase si está gastando en exceso y un 46% agradecería que sus gastos se agrupasen por categorías*. España es, además, el país europeo donde los usuarios muestran mayor interés por el control sobre sus gastos: un 55% de los encuestados aseguran que siguen un presupuesto detallado para mejorar sus decisiones financieras.

El estudio destaca también que un 29% busca habitualmente consejo de bancos, expertos en finanzas o su propia familia y amigos en Twitter, Facebook, Youtube o foros financieros para gestionar y tomar decisiones sobre su economía. Pero no sólo se utilizan las redes para la búsqueda de consejos: un 42% las usaría para redactar una queja sobre un banco y un 21% para decidir si cambiar ciertas condiciones de su hipoteca.

En esta línea, un 67% de los españoles espera que los bancos interactúen a través de las redes sociales respondiendo a los comentarios de los consumidores. A su vez, un 70% espera además que sus bancos les ofrezcan a través de redes sociales consejos y trucos sobre cómo gestionar mejor sus finanzas.

* Ver imágenes adjuntas de la nueva aplicación de ING DIRECT que integra estas funciones.

Sobre ING BANK Spain & Portugal:

ING es un grupo financiero que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 61 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 82.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

ING está presente en nuestro país a través de ING BANK Spain & Portugal, que integra todas las áreas de negocio de banca mayorista, minorista y de retail que la entidad ofrece. Así, a través de ING Commercial Banking, ofrece servicios de banca corporativa y banca de inversión a un universo de clientes compuesto por corporaciones nacionales e internacionales e instituciones públicas y privadas.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco online del mundo y líder absoluto de banca directa del mercado español, con más de 2,8 millones de clientes. Es el "Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2013", por sexto año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España y la mejor empresa para trabajar en España de su categoría (500-1000 profesionales), según el ranking 'Best Workplaces' elaborado por la consultora de RRHH Great Place to Work.

Para más información:

ING Bank
Cristina Cabeza
cristina.cabeza@ingdirect.es
Tfno.: 916 349 200

Weber Shandwick
José Antonio Ortega
jortega@webershandwick.com
Tfno.: 917 458 600