

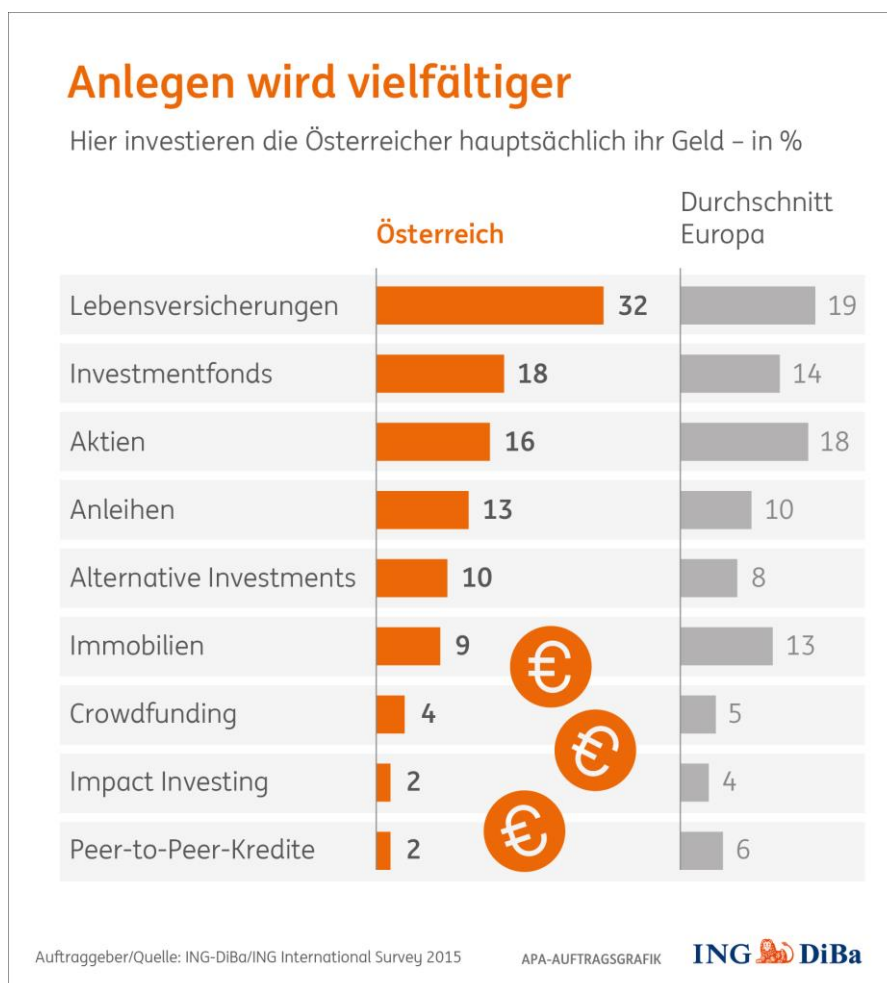
Pressemitteilung

Umfrage im Auftrag der ING-DiBa:

So bunt sind die Portfolios der Österreicher

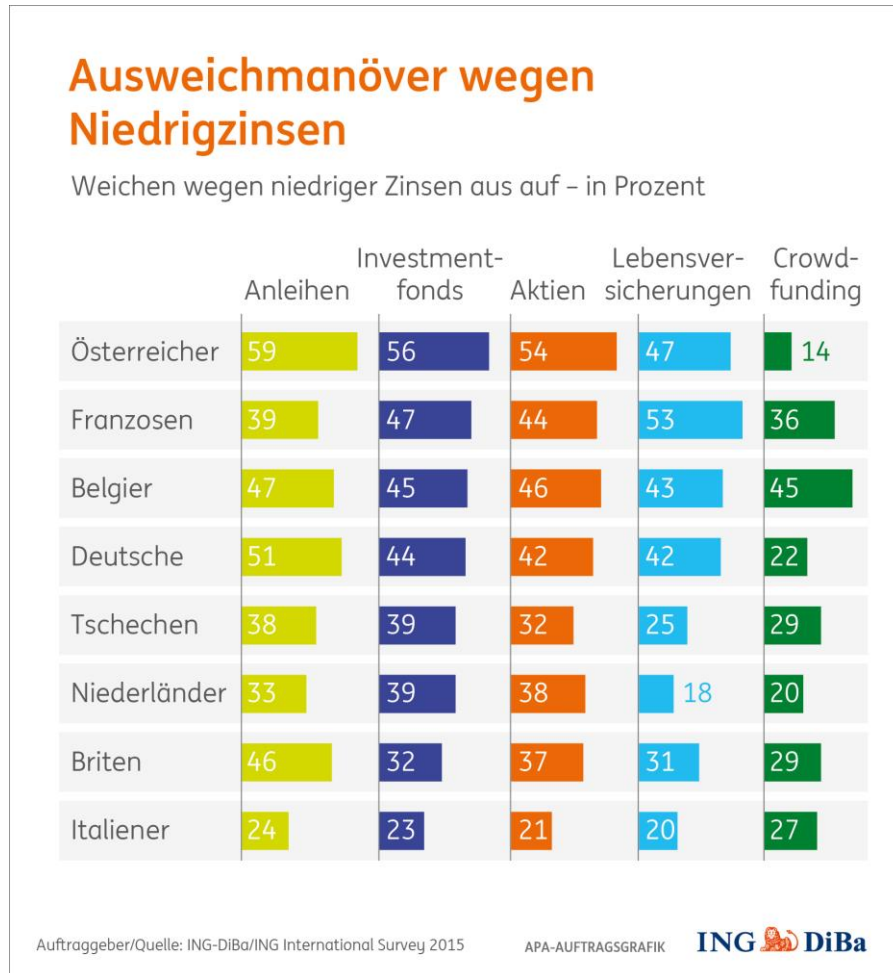
Österreichische Anleger diversifizieren zusehends. So veranlagen schon 10% in Alternative Investments, 4% sind bereits unter die Crowd-Investoren gegangen und je 2% investieren im Rahmen von nachhaltigem Impact Investing bzw. in Form von Peer-to-Peer Krediten.

Wien, 8. April 2016 – Vor allem niedrige Zinsen und interessante Renditeversprechen ebnen den Weg für Innovationen am Kapitalmarkt und motivieren Anleger vermehrt, ihre Portfolios zu diversifizieren. Die ING International Survey, in deren Rahmen auch die ING-DiBa Direktbank Austria repräsentativ 1.000 Österreicher online befragt, hat das aktuelle Investitionsverhalten in insgesamt 13 europäischen Ländern erhoben. Demnach veranlagen in Österreich mit Abstand die meisten in Lebensversicherungen („Versicherungsprodukte mit einer Sparkomponente“), gefolgt von Fonds und Aktien. Und: Crowd-Investitionen, Impact Investing und Peer-to-Peer Kredite halten vermehrt Einzug in rot-weiß-rote Portfolios – auch wenn deren Bekanntheit derzeit noch gering ist.



Österreicher überdurchschnittlich stark von Niedrigzinsen getrieben

Das stärkste Motiv der Österreicher ihr Geld nicht auf das klassische Sparbuch oder Sparkonto zu legen, sondern anderweitig zu investieren, sind die niedrigen Zinsen. Und hierbei nehmen wir einen Spitzenplatz ein, denn in keinem anderen Land treiben Niedrigzinsen die Sparer so stark zu anderen Anlageformen – zumindest zu den klassischen Alternativen (Mehrfachnennungen möglich).

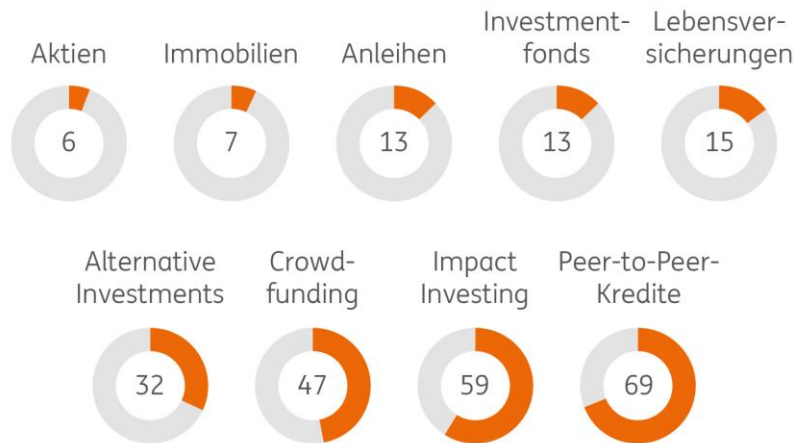


Alternative Anlageformen wenig bekannt

Deutlichen Aufholbedarf in Sachen Bekanntheit gibt es für Anbieter alternativer Anlagevarianten. So haben 69% der Österreicher noch nie etwas von Peer-to-Peer Krediten gehört oder ist für 47% der Begriff Crowdfunding absolutes Neuland.

Nie gehört!

So viele kennen diese Anlageformen nicht – in Prozent



Auftraggeber/Quelle: ING-DiBa/ING International Survey 2015

APA-AUFTRAGSGRAFIK

ING  DiBa

Über die Umfrage

Die Umfrage der ING-DiBa Direktbank Austria ist Teil der ING International Survey - einer Studienserie, die im Auftrag der ING Group regelmäßig verschiedene Aspekte rund um die Themen „Umgang mit und Wissen über Geld“ beleuchtet. Für die aktuelle Umfrage wurden vom Institut Ipsos online in 13 Ländern Europas (Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Spanien, Türkei, Tschechien) knapp 13.000 Personen ab 18 Jahren befragt. In Österreich wurden 1.000 Personen befragt.

Über die ING-DiBa Austria

Die ING-DiBa Direktbank Austria verwaltet in Österreich für über 525.000 Kunden insgesamt 7,9 Mrd. Euro an Retail Balances (Summe aus Einlagen von Privatkunden, Krediten an Privatkunden sowie verwaltetem Depotvolumen – Stand 12/2015). Mit ihrer Produktstrategie setzt sie auf ein konzentriertes Portfolio an einfachen Produkten aus den Bereichen Konto, Sparen, Kredit und Fonds. Mit über 180 Mitarbeitern am Standort Wien Galaxy Tower ist die Direktbank rund um die Uhr über Telefon, Post und Internet erreichbar. Zudem ermöglicht ein Servicepoint in der Wiener Innenstadt den direkten Face-to-Face-Kontakt.